

L'ORTHOGRAPHE, UN ENJEU DE TAILLE

Fautes d'orthographe : prendre conscience des conséquences

À l'heure du numérique, on pense parfois à tort qu'avoir une bonne orthographe est secondaire. Or, les correcteurs sont sensibles aux fautes d'orthographe qui peuvent changer le sens de la phrase et les fautes coûtent très cher !

Que l'on soit élève, à la recherche d'un emploi ou déjà en poste, les fautes d'orthographe peuvent avoir des conséquences désastreuses, et les occasions d'en commettre ne manquent pas.

Contrairement à ce que l'on pourrait imaginer, **nous écrivons de plus en plus** (études, rédactions, présentations PowerPoint, comptes rendus, e-mails, réseaux sociaux, etc.) :

- **70 % des salariés sont des rédacteurs quotidiens** de documents ;
- **31 % des salariés passent un quart de leur journée à rédiger** ; - en moyenne, **33 e-mails** par collaborateur sont envoyés **par jour**.

Ces chiffres montrent bien que les besoins en compétences écrites augmentent, et ce, peu importe le secteur d'activité ou le poste.

Or, **les fautes d'orthographe ont une incidence considérable** :

- elles **réduisent les notes des élèves**, pénalisés à la fois par la forme incorrecte et par le sens qui n'est pas celui qu'ils voulaient donner à leur écrit
- elles **nuisent à la crédibilité** du rédacteur qu'il soit un élève ou un salarié.

Dans le monde professionnel où nos élèves évolueront bientôt, elles **multiplient par 3 le risque de voir un dossier de candidature rejeté** par un recruteur ;

- 81 % des entreprises considèrent l'absence de maîtrise de l'orthographe comme un obstacle pour retenir la candidature d'un cadre ;

Mais attention, **les conséquences ne se limitent pas aux écrits produits dans le cadre de la sphère professionnelle** :

71 % des recruteurs qui se renseignent en ligne sur les candidats (en visitant leur page Facebook, LinkedIn, etc.) déclarent que **les fautes d'orthographe sur les réseaux sociaux jouent en leur défaveur**.