

La poursuite d'études après un BTS NRC

La poursuite d'études après un BTS NRC permet d'accroître les débouchés de sa formation à l'international, dans les secteurs de la distribution ou booster sa carrière dans des secteurs spécialisés comme la banque, par exemple.

Pour améliorer son CV et ses expériences ou pour se spécialiser, les principales possibilités après un BTS NRC sont :

- **Une licence professionnelle**, une formation d'un an qui combine les enseignements théoriques avec des stages en entreprises à effectuer pendant le cursus. Après un BTS NRC à Bac+2, la licence professionnelle vous permet d'atteindre le niveau bac+3 et les stages vous permettent de justifier d'une première ou de plusieurs expériences professionnelles. Ces formations sont diverses et variées : il y a toujours une spécialité pour chaque profil, mais l'inconvénient, c'est qu'il faut parfois bouger dans toute la France pour l'obtenir.
- L'entrée en **école de commerce ou de management** via les admissions parallèles permet d'obtenir le niveau bac+5, ce qui est une option intéressante pour ceux qui ont de l'ambition, mais nécessite beaucoup de travail : le concours étant très sélectif, il ne faut pas négliger la préparation des cours pour intégrer une école. Au lycée Jules Ferry, les étudiants qui préparent le concours passerelle bénéficient du soutien de leur professeur de gestion.

Ils ont poursuivi leurs études après le BTS NRC :

Julien Lecomte, en poste dans le secteur des **services**

Suite à l'obtention du BTS en 2013, j'ai effectué une licence professionnelle banque assurance en alternance au CFA IFCAM de Metz au sein d'une agence Crédit Mutuel.

Une fois ma licence pro en poche, le crédit agricole Alsace Vosges m'a débauché.

J'occupe donc le poste **d'attaché de clientèles** dans cette banque depuis octobre 2014, (poste polyvalent de conseiller + accueil + gestions des fonds).

Lucas Charlier, en poste d'alternant dans **l'industrie**

Venant d'un Bac Professionnel Commerce, j'ai décidé de poursuivre mes études en NRC pour développer mes compétences commerciales et relationnelles. J'ai voulu réaliser mes stages de BTS dans deux sociétés distinctes afin de voir les différents aspects du métier de commercial : premier stage en concession automobile où le métier est relativement statique, puis le second l'an dernier, plutôt itinérant, au sein d'une biscuiterie qui vend ses produits dans le grand Nord-Est où le représentant est amené à être en permanence sur les routes. Aujourd'hui, je poursuis mes études en Licence Professionnelle Commerce Inter-entreprises, Commerce de Gros et Commerce International en alternance. L'entreprise dans laquelle j'occupe le poste de **technico-commercial** commercialise des fournitures industrielles ainsi que des prestations de maintenance. Demain, j'envisage de poursuivre mon parcours scolaire en Master de Gestion, Economie, Droit et Marketing pour perfectionner mes connaissances acquises. "

Théa Krempp, en poste dans le secteur de **la grande distribution**

J'ai obtenu mon BTS NRC en 2011 au lycée Jules Ferry, j'ai ensuite obtenu une licence marketing à l'IUT de Belfort puis ayant la chance d'avoir un pied à terre près de Marseille j'ai postulé dans la région, on m'a alors embauchée dans un magasin Bazarland. Après 7 mois de CDD, j'ai refusé le CDI car j'effectuais le rôle d'adjointe sans salaire ni statut adéquats. Je suis ensuite rentrée dans la société DIA en tant qu'**adjoint chef de magasin** en décembre 2013, la société a été mise en vente puis rachetée par Carrefour. Je fais donc partie du groupe Carrefour depuis 2016, adjointe dans un Carrefour Contact à Miramas (13) j'ai été validée pour l'évolution en tant que **Chef de Magasin** et j'attends qu'un poste se libère. Je suis passionnée par la grande Distribution et par mon métier malgré les difficultés et contraintes de ce secteur. Même si un BTS MUC aurait été l'idéal pour cette branche mon BTS me sert au quotidien dans mes analyses économique du magasin mais également au niveau relationnel, la priorité de Carrefour étant le Contact avec ses clients.